

Grundlagen zur Lesbarkeitsentfernung in der Werbetechnik

Distanzfaktor:

| Schriftbreite | Buchstabenbreite zu Buchstabenhöhe bei mittleren Buchstaben | Distanzfaktor (Z) |
|---------------|---|---------------------|
| Engschrift | 1 : 2 | 360 - 455 |
| Mittelschrift | 1 : 1,5 | 430 - 540 |
| Breitschrift | 1 : 1 | 505 - 645 |

Notwendige Buchstabenhöhe:

Die für eine gewünschte Lesbarkeitsentfernung (L) notwendige Buchstabenhöhe (H) ergibt sich damit schließlich aus der Formel mit dem Erkennbarkeitskoeffizienten (K) und dem Distanzfaktor (Z):

$$\text{Buchstabenhöhe (H)} = \frac{\text{Lesbarkeitsentfernung (L)}}{\text{Erkennbarkeitskoeffizient (K) } \times \text{Distanzfaktor (Z)}}$$

$$\text{bzw: } H = \frac{L}{K \times Z}$$

Erkennbarkeitskoeffizient:

Für große Blockbuchstaben gelten dabei die Erkennbarkeitskoeffizienten (K) für Buchstaben:

| | | |
|----------|----------|----------|
| A = 1,30 | J = 1,21 | S = 0,95 |
| B = 0,85 | K = 1,06 | T = 1,15 |
| C = 1,07 | L = 1,19 | U = 1,07 |
| D = 1,03 | M = 1,13 | V = 1,08 |
| E = 1,00 | N = 1,00 | W = 1,13 |
| F = 1,04 | O = 1,06 | X = 1,08 |
| G = 0,92 | P = 1,04 | Y = 1,04 |
| H = 0,92 | Q = 1,06 | Z = 1,04 |
| I = 1,41 | R = 0,97 | |

Beispielrechnung:

Soll der Schriftzug „ MEYER“ (in Mittelschrift) aus 500m noch gut lesbar sein, so gilt für das „R“ = der kleinste Erkennbarkeitskoeffizient und es ergibt sich folgende Rechnung:

$$Z = 430 \dots 540 \text{ gewählt 430}$$

$$K = 0,97$$

$$\text{Formel: } H = \frac{500 \text{ m}}{0,97 \times 430} = \text{ca. 1,20 m}$$

Eine für den Durchschnittsbetrachter noch relativ gut lesbare Schriftgröße wäre somit rein rechnerisch ca. 1200 mm

Jeweils abhängig, vom subjektiven empfinden des Betrachters sowie vom vorhanden sein von Irritationen, wie sichtbaren Konstruktionsteilen, Hintergründen und Lichtwirkungen, etc.

Schnellübersicht/Richtwerte: (Gemittelt)

Ziffern/Buchstabenhöhe: 10 cm 15 cm 25 cm 30 cm 45 cm 60 cm 100 cm

Sichtweiten / Lesbarkeiten: 50 m 75m 125m 140m 200m 290m 450m